

CAML Renewal Task Force Strategic Directions

May 2021

**The English version of the Renewal Task Force Strategic Directions was originally published in June 2021*

The following five strategic directions outline the recommendations of the CAML Renewal Task Force to guide CAML into its next half-century as a viable association that adds value to the work of its members and to the musical heritage of Canada. We present each strategic direction as a succinct statement in the present tense to emphasize how these aspirations emerge from an engagement with our history, build on our present strengths, and articulate the reality we wish to achieve within CAML. In other words, they express the values CAML members strive to realize every day. We purposely left the five directions unnumbered as we feel they are equally important. For each, we provide a brief description followed by a list of proposed actions for the CAML Board to consider.

Strategic Direction	CAML is a Community of Practice.
Description Summary	Members value each others' expertise and reach out for help or collaboration opportunities. CAML is a forum for people invested in the promotion of music information and materials in Canada.
Proposed action items for the CAML Board	<ul style="list-style-type: none"> ● Establish virtual meetings as the primary mode of connection for CAML events. ● Host online webinars in between annual conferences. ● Create structures to cultivate member-driven initiatives. ● Organize informal social events for members. ● Develop new communication channels for members (e.g. social media); build upon existing ones (e.g. explore relevant communications for CANMUS-L, the CAML website, and the <i>CAML Review</i>). ● Articulate and publish CAML's mission and value statements.
Strategic Direction	CAML welcomes a wide range of people working with music information.
Description Summary	CAML benefits from increasing the number and vocational diversity of its members.

	Documentation of our histories and ongoing succession planning are important for the Association.
Proposed Action Items for the CAML Board	<ul style="list-style-type: none"> ● Be deliberate about outreach to LIS and Music programmes (e.g., attend career days, maintain a list of programme listservs, employ social media, develop co-op positions, organize a course in music librarianship). ● Develop strategies to attract information professionals outside academia who work with music materials (e.g., public libraries, archives, and private organizations). ● Invite students and early professionals to Board meetings to start creating a pipeline of future Board members; consider creating a student-at-large position. ● Identify representatives from Canadian regions to raise CAML’s awareness of local realities. ● Review CAML awards/fundraising opportunities to explore the possibility of providing scholarships to students from underrepresented groups who wish to undertake a university or college degree. ● Review membership and conference fees (e.g., offer discounted membership and conference fees to first-time members, offer very affordable (symbolic amount) memberships to students, to foster student membership. ● Organize welcome events/conference mentoring programs, in a structured manner. ● Go out of our way to encourage and involve new members. ● Develop and implement strategies for recording CAML’s history (e.g., archival deposit guidelines for CAML records; oral history interviews). ● Promote the value of ongoing succession planning among CAML membership. ● Examine the relevance of the Association’s name to its goals and values.
Strategic Direction	CAML seeks meaningful relationships with other associations.
Description Summary	<p>CAML aims to capture the interdisciplinarity of music research and inquiry through conversations and collaborations with strategic partners.</p> <p>CAML sees value in dialogue with experts in digital humanities, music technology, music business and entrepreneurship, music health and wellness, other arts-oriented librarianship, and information science at large.</p>

<p>Proposed Action Items for the CAML Board</p>	<p>Devise and implement mechanisms to expand the Association’s network and professional relationships:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Invite guest speakers from other associations to speak at CAML conferences and events. ● Encourage CAML representation at IAML, MLA, SQACBM, and other regional chapters. ● Publish papers from related conferences in the <i>CAML Review</i>. ● Send CAML ambassadors to other key associations, and solicit reports when possible for publication in the <i>CAML Review</i>. ● Consider recurring annual conference sessions where short reports can be shared with attendees. ● Publish guest-edited, themed issues of the <i>CAML Review</i> (e.g., Music and the Digital Humanities in Canada), pairing a music librarian with other experts (e.g. researcher in both academic and non-academic settings).
<p>Strategic Direction</p>	<p>CAML is committed to equitable, diverse, inclusive, and culturally sustaining practices.</p>
<p>Description Summary</p>	<p>Canada is a multicultural country formed on Indigenous lands. Library and archive professionals strive to make its unique and diverse musical heritage available to Canadians and the world.</p> <p>All CAML activities are informed by the principles of equity, diversity, and inclusion.</p>
<p>Proposed Action Items for the CAML Board</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Adopt anti-oppressive practices (both CAML Board and <i>CAML Review</i> editorial team should craft an anti-racism statement and anti-racism actions). ● Remain mindful that specific needs or statements will continue to change as our understandings of issues evolve. ● Undertake implicit bias training (CAML Board and <i>CAML Review</i> editorial team). ● Create a sustainable EDI plan to avoid any form of “tokenism”. ● Examine current structures and practices through the lens of anti-racism/allyship and revise as needed. ● Promote the diversification of CAML’s membership.
<p>Strategic Direction</p>	<p>CAML’s governance structure serves the current and future needs of the association and its members.</p>

<p>Description Summary</p>	<p>CAML is a member-driven association, and its governance structure reflects this grassroots orientation.</p> <p>CAML provides meaningful opportunities for member participation in the association.</p>
<p>Proposed Action Items for the CAML Board</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Review CAML’s governance structure, and consider: <ul style="list-style-type: none"> ○ The composition of the Board, and roles and responsibilities of Board members ○ CAML’s standing committees, and roles and responsibilities of their members ○ Governance models in not-for-profit organizations (e.g. working boards, collective boards, policy boards) ○ Capacity of CAML membership to fill positions ● Review and modify the CAML Constitution as needed, and ensure existing procedures are documented properly in the Board’s Procedures Manual. ● Maintain the CAML Constitution on the Association website. ● Develop Terms of Reference for CAML committees, post them on the CAML website, and communicate them clearly to members.

Suggested Next Steps

The Task Force intends for the current and future CAML Boards to turn the proposed action items above into concrete priorities in consultation with the membership. We further recommend regular evaluations to measure progress toward the vision of the Association set forth in this document.

Groupe de travail visant le renouveau de l'ACBM Orientations stratégiques

Mai 2021

Les cinq orientations stratégiques suivantes décrivent les recommandations du Groupe de travail visant le renouveau de l'ACBM pour guider l'ACBM dans son prochain demi-siècle en tant qu'association viable qui valorise le travail de ses membres et le patrimoine musical du Canada. Nous présentons chaque orientation stratégique sous forme d'un énoncé succinct écrit au présent pour souligner comment ces aspirations émergent d'un engagement avec notre histoire, s'appuient sur nos forces actuelles et articulent la réalité que nous souhaitons réaliser au sein de l'ACBM. En d'autres termes, elles expriment les valeurs que les membres de l'ACBM s'efforcent de réaliser chaque jour. Nous avons volontairement laissé les cinq orientations non numérotées, car nous pensons qu'elles sont d'égale importance. Pour chacune d'entre elles, nous fournissons une brève description, suivie d'une liste d'action proposées que le Conseil d'administration de l'ACBM devra considérer.

Orientation stratégique	L'ACBM est une communauté de pratique.
Description sommaire	<p>Les membres apprécient l'expertise de leurs collègues et communiquent entre eux pour s'entraider ou pour mettre sur pied des possibilités de collaboration.</p> <p>L'ACBM est un forum pour les personnes qui investies dans la promotion de l'information sur la musique et des documents musicaux au Canada.</p>
Actions proposées pour le C.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des réunions virtuelles comme principal moyen de connexion pour les événements de l'ACBM. • Organiser des webinaires entre les conférences annuelles. • Mettre sur pied des structures pour encourager les initiatives proposées par les membres. • Organiser des activités sociales informelles pour les membres. • Développer de nouveaux modes de communication pour les membres (par exemple, via les médias sociaux); améliorer ceux qui existent déjà (par exemple, analyser les communications pertinentes pour la liste de diffusion, le site web de l'ACBM, et la <i>Revue de l'ACBM</i>). • Clarifier et publier la mission de l'ACBM et ses énoncés de valeurs.

Orientation stratégique	L'ACBM accueille un large éventail de personnes qui travaillent avec l'information touchant la musique.
Description sommaire	<p>L'ACBM bénéficie d'un plus grand nombre de membres et de leur grande diversité professionnelle.</p> <p>Il est important pour notre association de documenter son histoire et de planifier la relève.</p>
Actions proposées pour le C.A.	<ul style="list-style-type: none"> ● S'assurer de sensibiliser la communauté, en communiquant avec les programmes de BSI et de musique (par exemple, être présents lors de journées carrières, tenir à jour une liste des groupes de discussions de ces programmes, utiliser les médias sociaux, développer des postes co-op, organiser un cours de bibliothéconomie musicale). ● Élaborer diverses stratégies pour attirer les professionnels de l'information en dehors du milieu universitaire qui travaillent avec de la documentation musicale (par exemple, les bibliothèques publiques, les archives et les organismes privés). ● Inviter les étudiants et les professionnels en début de carrière aux réunions du C.A. afin de créer une réserve de futurs membres du C.A.; envisager de créer un poste de membre-étudiant général. ● Identifier des représentants des différentes régions du Canada pour sensibiliser l'ACBM aux réalités locales. ● Réviser les prix et opportunités de subventions de l'ACBM pour explorer la possibilité d'offrir des bourses aux étudiants de groupes sous-représentés souhaitant poursuivre leurs études au niveau collégial ou universitaire. ● Réviser les frais d'adhésion et de conférence (par exemple, offrir des frais réduits aux nouveaux membres, offrir des adhésions très abordables (montant symbolique) aux étudiants pour favoriser leur adhésion. ● Organiser des activités structurées de bienvenue/programmes de mentorat de conférence. ● Faire tout notre possible pour encourager et impliquer les nouveaux membres. ● Élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour consigner l'histoire de l'ACBM (par exemple, établir des lignes directrices pour le dépôt des archives de l'ACBM, enregistrer des entretiens sur l'histoire de l'ACBM). ● Promouvoir la valeur de la planification continue de la relève parmi les membres de l'ACBM.

	<ul style="list-style-type: none"> Examiner la pertinence du nom de l'Association par rapport à ses objectifs et à ses valeurs.
Orientation stratégique	L'ACBM veut entretenir des liens significatifs avec d'autres associations.
Description sommaire	<p>L'ACBM vise à saisir l'interdisciplinarité des recherches sur la musique par le biais de conversations et de collaborations avec des partenaires stratégiques.</p> <p>L'ACBM reconnaît la valeur dans le dialogue avec des experts en sciences humaines numériques, en technologie de la musique, en commerce et entrepreneuriat de la musique, en santé et bien-être par la musique, ainsi qu'avec d'autres bibliothécaires axés sur les arts ainsi que d'autres experts des sciences de l'information en général.</p>
Actions proposées pour le C.A.	<p>Concevoir et mettre en œuvre des mécanismes pour élargir le réseau et les relations professionnelles de l'Association :</p> <ul style="list-style-type: none"> Inviter des conférenciers d'autres associations lors de conférences et d'événements de l'ACBM. Encourager la représentation de l'ACBM au sein de l'AIBM, de la MLA, de la SQACBM et d'autres sections régionales. Publier des présentations de conférences connexes dans la <i>Revue de l'ACBM</i>. Envoyer des ambassadeurs de l'ACBM à des rencontres d'autres associations clés et solliciter des rapports, lorsque possible, pour publication dans la <i>Revue de l'ACBM</i>. Envisager des séances de conférence annuelles récurrentes où de courts rapports touchant d'autres organisations peuvent être partagés avec les participants. Publier des numéros thématiques de la <i>Revue de l'ACBM</i> édités par des invités (par exemple, la musique et les sciences humaines numériques au Canada), en jumelant un ou une bibliothécaire de musique avec d'autres experts (par exemple, des chercheurs des milieux académiques et non-académiques).
Orientation stratégique	L'ACBM s'engage à adopter des pratiques équitables, inclusives, favorisant la diversité et culturellement durables.
Description sommaire	<p>Le Canada est un pays multiculturel qui a pris naissance sur des terres autochtones. Les professionnels des bibliothèques et des archives s'efforcent de mettre son patrimoine musical unique et diversifié à la disposition des Canadiens et du monde entier.</p>

	Toutes les activités de l'ACBM sont guidées par des principes d'équité, de diversité et d'inclusion.
Actions proposées pour le C.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter des pratiques anti-oppressives (le C.A. de l'ACBM et l'équipe éditoriale de la <i>Revue de l'ACBM</i> doivent rédiger une déclaration et des actions antiracisme). • Garder à l'esprit que les besoins ou les déclarations spécifiques continueront de changer, suivant l'évolution de notre compréhension des problèmes • Entreprendre une formation sur les préjugés implicites (C.A.de l'ACBM et équipe éditoriale de la <i>Revue de l'ACBM</i>). • Créer un plan EDI durable pour éviter toute forme de geste purement symbolique. • Examiner les structures et les pratiques actuelles à travers le prisme de l'antiracisme/l'alliance et les réviser au besoin. • Favoriser la diversification des membres de l'ACBM.
Orientation stratégique	La structure de gouvernance de l'ACBM répond aux besoins actuels et futurs de l'association et de ses membres.
Description sommaire	<p>L'ACBM est une association dirigée par ses membres, et sa structure de gouvernance reflète cette approche.</p> <p>L'ACBM offre des occasions significatives à ses membres pour leur permettre de participer à tous les aspects de l'association.</p>
Actions proposées pour le C.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Réviser la structure de gouvernance de l'ACBM en prêtant attention à : <ul style="list-style-type: none"> ○ La composition du C.A. et les rôles et responsabilités des membres du C.A. ○ Les comités permanents de l'ACBM et les rôles et responsabilités de leurs membres ○ Les modèles de gouvernance dans les organismes à but non lucratif (conseils de travail, conseils collectifs, conseils de direction) ○ La capacité des membres de l'ACBM à combler les postes • Réviser et modifier les statuts de l'ACBM au besoin et s'assurer que les procédures existantes sont correctement documentées dans le manuel des procédures du C.A. • Maintenir les statuts de l'ACBM sur le site de l'Association. • Élaborer des mandats pour les comités de l'ACBM, les afficher sur le site web de l'ACBM et les communiquer clairement aux membres.

Prochaines étapes suggérées

Le Groupe de travail a l'intention que les C.A. actuels et futurs de l'ACBM, en consultation avec les membres, transforment les actions proposées ci-dessus en priorités concrètes. Également, nous recommandons des évaluations régulières pour mesurer les progrès vers la vision de l'Association énoncée dans ce document.